

MOTIVIERT IHR ONLINE-KURS?

CHECKLISTE



Aufmerksamkeit erlangen

- ☐ Interessante Bilder
- ☐ Audio
- ☐ Töne
- ☐ Animationen
- ☐ Klick-Interaktionen
- ☐ Quizaufgaben

Relevanz vermitteln

- ☐ Persönliche Ansprache
- ☐ Verwendung eines Avatar
- ☐ Fallbeispiele
- ☐ Szenarien
- ☐ Anknüpfen an vorhandenes Wissen
- ☐ Anwendung im (Berufs-) Alltag

Selbstvertrauen erzeugen

- ☐ Anforderungen sind transparent
- ☐ Aufbau und Lernziele klar
- ☐ Angemessener Schwierigkeitsgrad
- ☐ Vor- und Zurückblättern möglich
- ☐ Unterbrechen möglich
- ☐ Einstiegstest

Zufriedenheit fördern

- ☐ Neues Wissen anwenden können
- ☐ Geeignete Rückmeldungen einbauen
- ☐ Bestätigungen einbauen
- ☐ Zusammenfassungen
- ☐ Belohnungen wie z.B. Punkte
- ☐ Game-Elemente



MOTIVIERT IHR ONLINE-KURS?

So benutzen Sie die Checkliste

Haben Sie das Gefühl oder bekommen sogar das Feedback, dass die Lernenden noch nicht ganz zufrieden sind? Dann hilft Ihnen diese Checkliste.

Mit dieser Checkliste können Sie ermitteln, wo es im Kurs an Motivation hapert. Motivation entsteht, wenn vier Kriterien erfüllt sind: Der Online-Kurs soll

- **Aufmerksamkeit** des Lernenden erlangen und halten
- **Relevanz** vermitteln
- **Selbstvertrauen** erzeugen
- **Zufriedenheit** fördern.

Diese vier Kriterien lassen sich in einem Online-Kurs durch eine Vielzahl von Elementen (z.B. interessante Bilder, Audios oder Fallbeispiele) erfüllen. Diese Elemente finden Sie in der Checkliste, z.B. vermitteln Fallbeispiele, dass ein Inhalt relevant ist.

Gehen Sie durch Ihren Kurs und prüfen, welche der Elemente vorhanden sind. Für jedes Kriterium sollten Sie 1-2 Haken setzen können.

Es kann passieren, dass das Ergebnis ist: Der Kurs erzeugt Aufmerksamkeit und Relevanz, die Punkte Selbstvertrauen und Zufriedenheit sind aber gar nicht berücksichtigt. In diesem Fall bietet Ihnen die Checkliste viele Ideen, wie Sie Ihren Kurs motivierender gestalten können.

Auch für die Kurskonzeption liefert Ihnen die Checkliste viele Impulse.

Wir beraten Sie gerne zu Ihren
Online-Kursen oder erstellen
motivierende E-Learnings:

Claudia Musekamp
Infoport GmbH
Tel. 030-55 28 33 65
vertrieb@infoport.de
www.infoport.de



Ihr Ratgeber für digitale Bildung
www.elearning-report.de

