

KICKOFF- FRAGEBOGEN



Bei der Gestaltung eines Online-Kurses, eines Webbased Trainings oder anderer Lernangebote sind eine Menge von Faktoren zu berücksichtigen.

Der Fragebogen hilft Ihnen dabei, das Kickoff-Meeting mit allen Stakeholdern optimal zu gestalten. Damit legen Sie eine solide Grundlage für die erfolgreiche Kursgestaltung.

ALLGEMEIN

Aktuelle Situation

Warum soll eine Schulung / E-Learning entwickelt werden?
(Ist das Problem überhaupt für E-Learning geeignet?)

Rahmenbedingungen

Gibt es Besonderheiten, die bei der Konzeption berücksichtigt werden sollen, z. B. welche Computer nutzen die Lernenden?

Zielgruppe

Wer wird die Online-Schulung nutzen? Evtl. versch. Zielgruppen?
Vorkenntnisse zum Thema, Motivation für die Schulung/das Thema?

Basaltexte

Welches Material steht als Basis für das E-Learning zur Verfügung, z. B. PPT, Videos, Broschüren.

ZIELE

Unternehmensziele

Was soll konkret mit der Schulung erreicht werden? Was sollen die Nutzer/innen nachher kennen oder besser, leichter, schneller tun?

Lernziele

Welche Lernziele sollen erreicht werden, z. B. kennen, wissen, können?

INHALTLICHE AUSGESTALTUNG

Themen

Welche Inhalte sollen vermittelt werden?

Botschaften

Gibt es Botschaften, die den Lernenden vermittelt werden sollen, z. B. "Zusammenarbeit mit anderen ist wichtig!"?

Fallbeispiele

Gibt es Fallbeispiele, die in das E-Learning eingebaut werden sollen?

Sprache	Gibt es feststehende Fachbegriffe? Wie soll das Gendering aussehen? Sie oder Du?
Navigation	Linear oder verzweigt?
Lernerfolgskontrolle	Soll es eine Lernerfolgskontrolle geben? Wenn ja, wie?

OPTISCHE GESTALTUNG

Design	Welche Design-Richtlinien gibt es?
Ausgestaltung	Gibt es weitere Ideen für die Ausgestaltung?

TECHNIK

Tool	Mit welchem Tool soll das E-Learning ausgearbeitet werden? (z. B. Articulate Storyline, Adobe Captivate)
Veröffentlichung	In welchem Dateiformat soll das Endprodukt bereitgestellt werden? (z. B. SCORM)

KOMMUNIKATION

Ansprechpartner	Wer ist Ansprechperson für fachliche Rückfragen?
Abnahme	Wer ist an der Abnahme beteiligt?

SONSTIGES

	Gibt es noch Dinge, die bei der Kursentwicklung zu berücksichtigen sind.
--	--

Wir beraten Sie gerne zu Ihren Online-Kursen oder erstellen motivierende E-Learnings:

Claudia Musekamp
Infoport GmbH
Tel. 030-55 28 33 65
vertrieb@infoport.de
www.infoport.de



Ihr Ratgeber für digitale Bildung
www.elearning-report.de

