
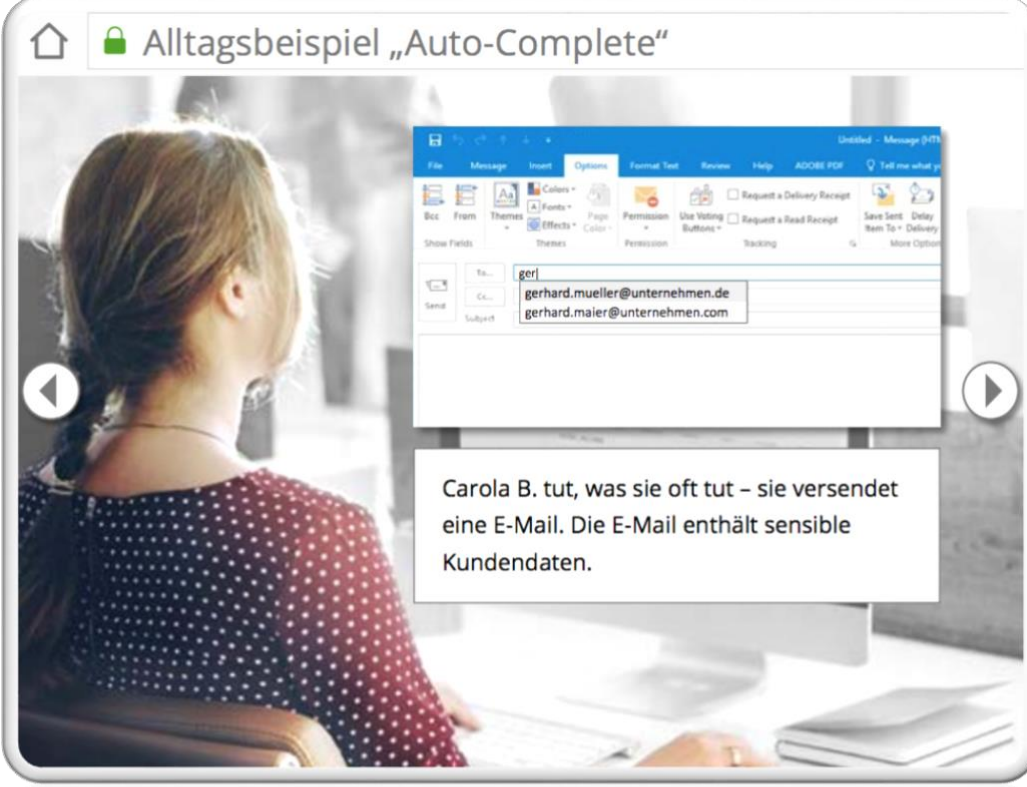


DATENSCHUTZ

E-Learning

🏠  Alltagsbeispiel „Auto-Complete“



Carola B. tut, was sie oft tut – sie versendet eine E-Mail. Die E-Mail enthält sensible Kundendaten.

Effizient schulen – motivierend und interaktiv lernen

DIE NEUE EU DGSVO

Mit der neuen EU-weiten Datenschutz-Grundverordnung (EU-DGSVO) steigt die Bedeutung von Datenschutz und Datensicherheit für Unternehmen und Organisationen.

Jeder Mitarbeiter, der mit personenbezogenen Daten arbeitet, muss diese Datenschutzregeln einhalten. Das betrifft fast alle Unternehmensabteilungen wie z.B. Einkauf, Vertrieb, Personal, Kundenbetreuung.

Das E-Learning-Programm **Datenschutz** von Infoport unterstützt Ihre Mitarbeiter darin, Datenschutz zu beachten und Datenschutzverstöße zu vermeiden.



E-LEARNING

An konkreten Beispielen aus dem Büroalltag, zeigt das E-Learning,

- was die neue Gesetzeslage ist,
- was typische Fehler und Missgeschicke beim Umgang mit persönlichen Daten sind,
- wie die Datenregeln angewendet werden müssen und
- was bei Verstößen zu tun ist.

Mit diesem motivierenden interaktiven E-Learning-Programm schulen Sie alle Mitarbeiter zu diesem Thema und stellen so sicher, dass persönliche Daten richtig behandelt werden.

Produktbeschreibung

Interaktives Lernmodul, das kompakt die wichtigsten Inhalte und Regeln zum Thema Datenschutz vermittelt. Auf mobilen Endgeräten nutzbar. Auch für den Einbau in Lernmanagement-Systeme.

Didaktik

- Kompakt: Lernzeit: 45 Minuten
- Motivierend: Beispiele aus der Praxis
- Interaktiv: Mit Übungen und Abschlusstest
- Für verschiedene Lernertypen: Mit Vertonung
- Entworfen von einem preisgekrönten Fachautor
- Ansprechendes Design und benutzerfreundliche Oberfläche

Technik

- Über moderne Browser abrufbar
- Auf mobilen Endgeräten abspielbar
- SCORM-kompatibel (SCORM 1.2 oder SCORM 2004) für die Integration in Lernplattform oder Intranet
- Auf Wunsch auch als Offline-Version
- Erstellt mit dem bekannten Autorenwerkzeug Articulate Storyline

Anpassung

- Anpassbar an Corporate Design (Logo, Schrift, ggfs. Farbe)
- Sprachversionen in allen europäischen Sprachen können leicht erstellt werden
- Auf Wunsch auch mit firmenspezifischen Inhalten ergänzbar

Die Themen

Grundlagen des Datenschutzes

- a) Grundrecht auf informationelle Selbstbestimmung
 - b) Verbotsprinzip
 - c) Akteure im Datenschutz
 - d) Gesetzliche Grundlagen
 - e) Grundsätze der Datenverarbeitung
2. Rechtmäßigkeit der Datenverarbeitung
 - a) Personenbezogene Daten
 - b) Zulässigkeit der Verarbeitung
 - c) Einwilligung
 - d) Ausnahmen
 - e) Besondere Kategorien personenbezogener Daten
 3. Rechte der Betroffenen
 - a) Benachrichtigung
 - b) Auskunft
 - c) Berichtigung
 - d) Löschung
 - e) „Recht auf Vergessen werden“
 - f) Einschränkung der Verarbeitung
 - g) Recht auf Datenübertragbarkeit
 - h) Widerspruchsrecht
 4. Pflichten der Verantwortlichen
 - a) Privacy by Design – Privacy by Default
 - b) Auftragsdatenverarbeitung
 - c) Meldungen von Datenschutzverletzungen
 - d) Datenschutz-Folgenabschätzung
 - e) Pflicht zur Bestellung eines behördlichen oder betrieblichen Datenschutzbeauftragten
 - f) Stärkung der Selbstregulierung
 5. Datenschutz-Aufsicht und Sanktionen
 - a) Befugnisse der Aufsichtsbehörden
 - b) Sanktionen
 6. Zusammenfassung

KONTAKT:

Rufen Sie uns an für ein konkretes Angebot:

Infoport GmbH
Claudia Musekamp
Stuttgarter Platz 2
10623 Berlin
Tel: 030 – 55 28 33 65
vertrieb@infoport.de

Seit 2002 unterstützt Infoport deutsche und internationale Kunden bei der Implementierung von Blended und E-Learning-Schulungskonzepten. 2015 hat Infoport den renommierten eLearning-Award erhalten. Zu unseren Kunden gehören

ABB Training Center
alessandro international
Aqualung GmbH
Botschaft der Vereinigten Staaten von Amerika
Bundesdruckerei
Bundesverband Deutscher Stiftungen
Bundesverband der Personaldienstleister
Bundesverband der Übersetzer
comdirect Bank
Comhard
Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ)
Deutsches Institut für Urbanistik
Deutsche Stiftungsakademie
Deutsche Universität für Weiterbildung
Deutsche Welle Akademie
EBH AG
FAW gGmbH
Flixbus
Deutsche Universität für Weiterbildung
GFBM Akademie
Harvard University
HAW Hamburg
infoAsset AG
Institut für Finanzdienstleistungen
Institut für Wissenschaftliche Psychologische Prävention
IQ Technikum
Kassenärztliche Bundesvereinigung

KES-Verbund
Körper-Stiftung
Lohmann & Rauscher
Magmasoft
MultimediaKontor Hamburg
Max-Planck-Gesellschaft
MTD-Verlag
Publicare
Renewable Energies Academy
REX-KARA
Robert Bosch
Schmitz Cargobull AG
scoyo GmbH (Bertelsmann AG)
SEAMCOM
Social Reporting Initiative
SPIE AG
Staatsbibliothek zu Berlin
United Nations
Verlag Heinrich Vogel/Springer
Fachmedien
Verband der Ersatzkassen
Vitapublic
WBS Training
Zalando

