

Erfolgsfaktoren für E-Learning

So erstellen Sie erfolgreiche E- und Blended Learnings



Unternehmen und Organisationen, die eine Online-Akademie gründen oder Blended Learning-Angebote entwickeln wollen, sollten gründlich planen. Zur Planung gehört sich die folgenden Bereiche genau zu durchdenken:

- Inhalt
- Technik
- Prozesse
- Rahmenbedingungen

Denn E-Learning-Projekte können schnell aus dem Ruder laufen oder an der Zielgruppe vorbeigehen. Hier erfahren Sie, welche Faktoren zum Erfolg von E-Learning und Blended Learning führen.

1 Klare Ziele

Was sich wie eine Selbstverständlichkeit anhört, ist am Anfang vieler E-Learning-Projekte nur vage beschrieben: Lernziele? Zielgruppe? Inhalte? Klare Ziele helfen, ein Projekt in den Griff zu bekommen.

2 Plan für die Technik

Ob Lernmanagement-System, Autorenwerkzeug oder Verknüpfung mit vorhandener IT – vor der Auswahl geht es darum, die Anforderungen genau zu definieren.

3 E-Learning-Team

Ein E-Learning-Team muss Inhalte, Technik, Prozesse und ggfs. weitere Faktoren gemeinsam steuern. Hier sind Mitarbeiter mit Kompetenzen in den verschiedenen Bereichen und Schulung wichtig.

4 Qualitätsstandards

Welche Qualität möchten wir unseren Lernern anbieten – optisch, didaktisch, technisch, im Support? Hier hilft eine gute Verständigung über gemeinsame Standards.

5 Risikomanagement

Technik, Prozesse, Didaktik – hier kann immer mal was schief gehen. Verschaffen Sie sich einen Überblick über wichtige Risiken und Reaktionsmöglichkeiten.

6 Zeitplan

Ein Zeitplan hilft, die Arbeit im E-Learning-Team zu strukturieren und Erwartungen von Zielgruppen und Vorgesetzten zu managen.

7 Kommunikationsstrategie

Nur durch eine gute Kommunikation erfahren die Lerner vom neuen Lernangebot und seinen Chancen. Überlegen Sie genau, auf welchen Kanälen sie das Angebot bekannt machen.

Linktipp:

Workshop

„So gründen Sie eine Online-Akademie“
<http://www.infoport.de/so-gruenden-sie-eine-online-akademie/>

www

Noch Fragen? Wir helfen Ihnen gern.



infoport

Infoport GmbH
Claudia Musekamp
Stuttgarter Platz 2
10627 Berlin
Tel.: 030/55283365
Mail: [vertrieb\(at\)infoport.de](mailto:vertrieb(at)infoport.de)
www.infoport.de

LERN LINK

lern.link
Guido Hornig
Kirchstr. 4
82211 Herrsching Breitbrunn
Tel.: 08152/909090
Mail: [info\(at\)lernlink.de](mailto:info(at)lernlink.de)
<https://lern.link>